



# Ceník inzerce

platný od 30. listopadu 2023

Náklad  
60 000

Čtenost až  
600 000 lidí

# Informace o titulu

Klientský měsíčník ČD pro vás je určen nejen pro stávající zákazníky Českých drah, ale snaží se oslovit i potenciální klienty. Důraz klademe na pestrou skladbu zajímavých i užitečných informací a soutěží o hodnotné ceny.

## Náklad 60 000 výtisků měsíčně

Ověřený náklad auditovaný AB

## Distribuce

**Zdarma** po celé ČR na vybraných nádražích, ve všech vlacích dálkové dopravy a v příměstských vlacích.



**EC IC SC** @railjet

CityElefant

## Odkud nás čtenáři znají

73% nádraží ČD



43% vlaky ČD



7% příbuzní, přátelé



2% ostatní







# Mediální průzkum

Redakce ČD pro vás zadala agentuře GFK vypracovat obsáhlý mediální průzkum. Respondenti, rozdělení do dvou skupin dělících se na cestující ČD a obecnou populaci, byli osloveni jak formou osobního dotazování (F2F), tak on-line formuláři (CAWI). Výsledky tohoto nezávislého průzkumu potvrdily zvyšující se zájem čtenářů a mohou být zajímavým vodítkem i pro naše inzerenty.

## 51 %

Celková znalost magazínu ČD pro vás v české populaci 15–79 let

## 30 %

Čtenost ČD pro vás v posledních 6 měsících v české populaci



### Profil pravidelného čtenáře

Ženy 52% ● Průměrný věk 43 let ● Ženatý/vdaná 49% ● Pracující 60%

### Vzdělání

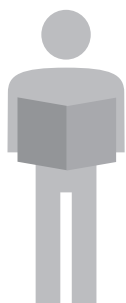
Základní nebo vyučen 24% ● SŠ 60% ● VŠ 15%

### Frekvence cestování vlakem

Denně 26% ● Několikrát týdně 37% ● 1x–4x měsíčně 32% ● Méně často 5%

## 14 %

Čtenost ČD pro vás v posledním měsíci v české populaci



### Profil příležitostného čtenáře

Ženy 50% ● Průměrný věk 38 let ● Ženatý/vdaná 48% ● Pracující 62%

### Vzdělání

Základní nebo vyučen 29% ● SŠ 57% ● VŠ 13%

### Frekvence cestování vlakem

Denně 20% ● Několikrát týdně 29% ● 1x–4x měsíčně 38% ● Méně často 13%

## 10

Průměrný počet čtenářů, kteří si přečtou jeden výtisk magazínu ČD pro vás díky unikátnímu systému distribuce.

# Harmonogram pro rok 2024

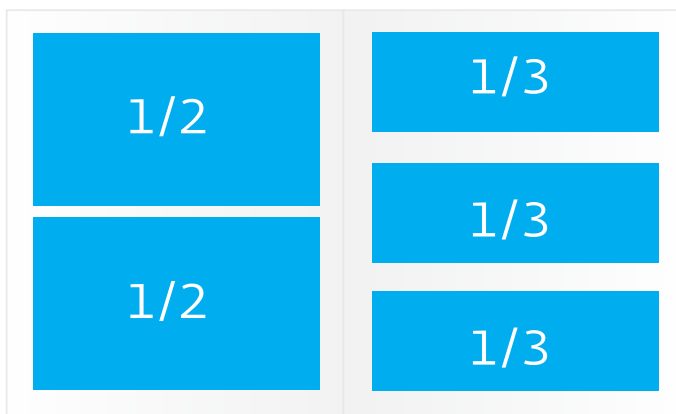
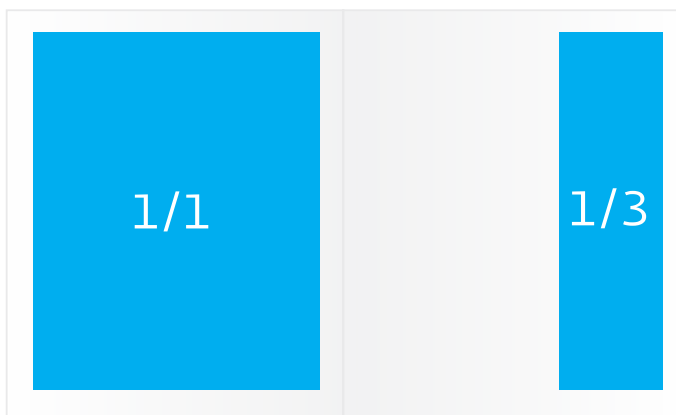
	Uzávěrka pro dodání podkladů	Tisk časopisu	Zahájení distribuce
	středa	středa	středa
1	<b>13. 12. 2023</b>	<b>20. 12. 2023</b>	<b>3. 1. 2024</b>
2	<b>17. 1.</b>	<b>24. 1.</b>	<b>31. 1.</b>
3	<b>14. 2.</b>	<b>21. 2.</b>	<b>28. 2.</b>
4	<b>13. 3.</b>	<b>20. 3.</b>	<b>27. 3.</b>
5	<b>17. 4.</b>	<b>24. 4.</b>	<b>1. 5.</b>
6	<b>15. 5.</b>	<b>22. 5.</b>	<b>29. 5.</b>
7	<b>12. 6.</b>	<b>19. 6.</b>	<b>26. 6.</b>
8	<b>17. 7.</b>	<b>24. 7.</b>	<b>31. 7.</b>
9	<b>21. 8.</b>	<b>28. 8.</b>	<b>4. 9.</b>
10	<b>18. 9.</b>	<b>25. 9.</b>	<b>2. 10.</b>
11	<b>16. 10.</b>	<b>23. 10.</b>	<b>30. 10.</b>
12	<b>13. 11.</b>	<b>20. 11.</b>	<b>27. 11.</b>



# Rozměry, podmínky a ceny inzerce

Orientační cena inzerce (bez DPH 21 %)	
1/1 strana	144 000 Kč
1/2 strany	96 000 Kč
1/3 strany	78 000 Kč
PR článek	84 000 Kč
Tip na výlet	38 000 Kč
Produktový tip (1/6 strany)	38 000 Kč

Redakční rada posuzuje obsahovou stránku reklamního sdělení i vhodnost zaměření PR článku, poté se může rozhodnout o nezveřejnění prezentace v titulu ČD pro vás.



## Formáty inzerátů

1/1 na spad 215 x 270 mm + 5 mm ořez

1/1 do zrcadla 188 x 245 mm

1/2 na spad 215 x 132 mm + 5 mm ořez

1/2 do zrcadla 188 x 122 mm

1/3 na spad 215 x 85 mm + 5 mm ořez

1/3 do zrcadla 188 x 80 mm

1/3 na výšku 59 x 245 mm

## Velkoplošná inzerce

Čtyřbarevná nebo jednobarevná ve zvolené barvě. Zpracování a grafická úprava inzerátů není zahrnuta v ceně.

## PR Článek

1/1 nebo 1/2 strany (rozsah 2 500–3 000 znaků včetně mezer (1/1 strany) nebo 1 500 znaků včetně mezer (1/2 strany)). Požadován je doprovodný obrazový materiál s tematikou článku (alespoň 5 fotografií). Případný nákup z fotobanky není součástí ceny. Obsah a tonalita PR článku musí korespondovat se strukturou titulu a mít návaznost na cestování, turistiku, kulturu či aktivní způsob života.

## Termíny pro předání podkladů

Viz harmonogram vydávání.

## Zadání inzerátu

Redakce přijímá inzeráty na základě písemné objednávky (poštou nebo e-mailem) nebo smlouvy dle dodaných inzertních podkladů. Objednávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČ, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Pokud na objednávce není uveden termín zveřejnění, umístí vydavatel inzerát v nejbližším možném vydání. Zadavatel ručí za správnost podkladů jak po stránce technické, tak obsahové.

## Technické požadavky

### Obrazové předlohy (formáty):

AI, EPS, TIFF, JPG, BMP

### Texty:

textové dokumenty s koncovkou DOC, RTF, TXT, XLS

### Hotové podklady pro tisk

#### dodané v elektronické podobě jako:

PDF – rozkřivkované fonty, CMYK, v tiskové kvalitě (ideálně splňující normu PDF/X-1A)

EPS a AI – Adobe Illustrator 8.0 a nižší, s rozkřivkovanými fonty

Přijímáme soubory pouze v uvedených formátech a verzích programů. Pokud má inzerát více souborů (obrázky, loga atd.), musí být uloženy v samostatných souborech.

## Kontakt

České dráhy, a.s., redakce ČD pro vás  
nábřeží L. Svobody 1222, 110 15 Praha 1  
E-mail: info@cdprovas.cz, telefon: 720 797 020  
www.cd.cz/cdprovas

Redakce si vymezuje právo inzerci nebo PR článku odmítnout bez udání důvodu.



# Struktura cestujících Českých drah

## 15% aktivní rodiny

Hlavním důvodem pro cestování vlakem jsou výlety, využívají osobní, příměstské vlaky a rychlíky, typický zástupce = rodina se závislými dětmi, věková kategorie 30 až 44 let, maturita + vyučení, zaměstnanec, žena v domácnosti, drobný podnikatel, žijí ve středních a menších městech (20 až 100 tis. obyv.), čtou MF Dnes, Blesk a sledují TV Nova a ČT.

## 5% nezařazení

## 8% aktivní senioři

Vlakem jezdí zejména na návštěvy a vyřizovat si soukromé záležitosti, využívají osobní a příměstské vlaky, typický zástupce: penzista + invalidní důchodce, 55 až 60 let, vyučen nebo ZŠ, střední Čechy + jižní Morava, nemá přístup k internetu, čte regionální deníky, Právo, sleduje ČT1, Primu.

## 13% aktivní studenti

Dojíždějí vlakem nebo autobusem do školy, jako dopravní prostředek využívají nejčastěji vlak, využívají osobní, příměstské vlaky i rychlíky, během cesty poslouchají hudbu, učí se, komunikují, typický zástupce = student SŠ, učeň, případně student VŠ, 15 až 19 let, žije v obcích a menších městech do 5 tis. obyvatel, z celé ČR mimo Prahu, využívá internet doma, čte Sport, Metro, sleduje menší TV a TV Nova.

## 12% mladí bez dětí

Cestují vlakem na výlety, návštěvy, vlak preferují na delší vzdálenosti, kombinují osobní vlaky + rychlíky, typický zástupce = věk do 30 let, ekonomicky aktivní, nestuduje, bez dětí, převážně vyučení, žije ve městech, celá ČR, využívá internet doma i v práci, čte Blesk, Sport, sleduje TV Nova a menší TV.

## 8% ostatní studenti

Dojíždějí často vlakem nebo autobusem do školy, nejčastěji využívají autobus, během cesty poslouchají hudbu, komunikují, využívají osobní a příměstské vlaky, typický zástupce: student SŠ, učeň, případně student VŠ, 15 až 19 let, žije ve městech nad 20 tis. obyvatel, celá ČR, využívá internet doma, čte Sport, Metro, sleduje menší TV a TV Nova.

## 9% ostatní rodiny

Vlakem jezdí zejména na výlety, návštěvy i vyřizování soukromých záležitostí, vlak preferují na delší vzdálenosti, typický zástupce = rodina se závislými dětmi, 30 až 44 let, vyučení, zaměstnanec, žena v domácnosti, Moravskoslezský, Zlínský a Ústecký kraj, čtou Blesk, Aha a sledují TV Nova.

## 12% rodiny po odchodu dětí

Vlakem jezdí především na návštěvy rodiny, přátel, vlak preferují na delší vzdálenosti, typický zástupce = rodina bez závislých dětí, ekonomicky aktivní, 50 až 60 let, vyučení, zaměstnanec + nezaměstnaný, zástupce žijící v menších městech (do 20 tis. obyvatel), celá ČR, čte regionální deníky, sleduje TV Nova a ČT1.

## 9% řídící pracovníci, podnikatelé

Cestují vlakem zejména na služební cesty, do práce a na výlety, využívají rychlíky IC, EC a Pendolino, během cesty čtou nebo pracují, využívají notebook, typický zástupce = podnikatel se zaměstnanci, řídicí pracovník, mladší střední věk 30 až 44 let, VŠ nebo maturita, vyšší příjem, žije ve velkých městech nad 100 tis. obyvatel, Praha + střední Čechy, využívá internet doma i v práci, čte HN, LN, MF Dnes, sleduje ČT.

## 9% zaměstnanci pendleři

Dojíždějí vlakem za prací denně či několikrát týdně, během cesty čtou, relaxují nebo spí, jedná se zejména o řadového zaměstnance, vyučeného nebo s maturitou, zástupce věkové skupiny 40 až 49 let, obyvatele obcí a menších měst do 20 tis. obyv., střední Čechy + jihovýchod ČR, využívají internet doma i v práci, čtou bulvár (Blesk + Aha), sledují TV stanice Nova + Prima.

