

VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

- 8.1. Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatелеm k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.
- 8.2. Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatелеm se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodělně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak.
- 8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatелеm, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.
- 8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

IX. CENOVÉ PODMÍNKY

- 9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.
- 9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hraří objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zadaného plnění je určen příslušnými právními předpisy.
- 9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodloužení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatелеm se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.
- 9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.
- 9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatелеm provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provést plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatелеm okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP).
- V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatелеm. Objednatel nemá v takovémto případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY

- 10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.
- 10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35 % ceny plnění z reklamní smlouvy.
- 10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.
- 10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.
- 10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodloužení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatel ze strany poskytovatele.
- 10.6. Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.
- 10.7. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky a smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,05 % dlužné částky za každý den prodloužení.
- 10.8. Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodloužení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

- 11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.
- 11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit
- a) dohodou smluvních stran,
 - b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,
 - c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,
 - d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.
- 11.2.1. Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.
- 11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě.
- 11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatel.
- 11.2.4. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.
- 11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zášilkou převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno živě. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručení druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

- 12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.
- 12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.
- 12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP, je poskytovatel povinen neprodělně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodělně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné, 2 varianty kompenzace neprovozování:
- a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována
 - b) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.
- 12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předložení návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.
- 12.5. Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodne-li se smluvní strany jinak.
- 12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy.
- 12.7. Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
- 12.8. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

XIII. ZPRACOVÁNÍ ÚDAJŮ

- 13.1. Objednatel tímto uděluje poskytovateli v souladu s § 5 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, na dobu 10 let souhlas se shromažďováním a zpracováváním poskytnutých osobních údajů v rámci databáze poskytovatele pro účely vlastních statistických šetření poskytovatele, evidenci obchodních partnerů a činním obchodních nabídek a zaslání obchodních sdělení.
- 13.2. Poskytovatel je oprávněn užívat osobní, identifikační a provozní údaje objednatel a jeho reklamy (dále jen „údaje“), které poskytovatel získal v souvislosti s uzavřením reklamní smlouvy, poskytováním nabízených služeb či jiným přímým nebo nepřímým kontaktem s objednatel a od třetích osob. Poskytovatel chrání údaje v maximální možné míře a zavazuje se s nimi nakládat pouze v souladu s tímto článkem a platnými právními předpisy.
- 13.3. Osobní a identifikační údaje se rozumí zejména jméno, příjmení, adresa, rodné číslo/pop. národní identifikátor, datum narození, věk, čísla předložených dokladů, telefonní číslo a e-mailová spojení, obchodní firma, název, sídlo, místo podnikání, identifikační číslo, údaje o platbě a jiné údaje získané o objednatel. Provozní údaje se rozumí zejména reklama objednatel, její realizace poskytovatelem a její vzhled, jakož i veškeré další údaje s reklamou objednatel dle reklamní smlouvy či těchto VSP související, zejména popis reklamních aktivit a zobrazení reklamních objektů.
- 13.4. Objednatel souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn údaje dle předchozích odstavců tohoto článku VSP zpracovávat k následujícím účelům: veškeré marketingové a obchodní účely poskytovatele a jiných subjektů, zlepšování kvality poskytovaných služeb, monitoring reklamy, statistické účely, ověřování a hodnocení platební morálky prostřednictvím registrů dlužníků či jiných podobných registrů, integrace do jiných produktů a ukládání do archivu databází popisujících reklamní aktivity a zobrazujících reklamní objekty. V rámci zpracování údajů pro marketingové a obchodní účely je poskytovatel oprávněn zpracovávat údaje jak pro vlastní marketingové, propagační a obchodní aktivity, tak pro marketingové, propagační či obchodní aktivity jiných subjektů. Ověřovat a hodnotit platební morálku účastníka prostřednictvím registrů dlužníků a jiných podobných registrů je poskytovatel oprávněn jak při vzniku smluvního vztahu, tak kdykoliv v průběhu trvání reklamní smlouvy, je-li to třeba.
- 13.5. Poskytovatel je oprávněn předat údaje dle odst. 13.1. až 13.3. VSP za účelem stanoveným v odst. 13.4. VSP třetím osobám, se kterými je poskytovatel ve smluvním nebo jiném obdobném vztahu nebo s nimi tvoří koncern, s čímž objednatel vyslovuje svůj souhlas. Tyto třetí osoby jsou oprávněny údaje dle odst. 13.1. až 13.3. VSP za účelem stanoveným v odst. 13.4. VSP dále předávat dalším osobám. Poskytovatel se zavazuje zajistit, aby údaje objednatel nebyly užity v rozporu s tímto článkem VSP.
- 13.6. Objednatel dále souhlasí ve smyslu § 7 zákona č. 480/2004, Sb. o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, v platném znění, se zasláním obchodních nabídek a sdělení poskytovatele v souvislosti s vlastní činností poskytovatele, a to za využití všech objednatel poskytnutých kontaktních údajů, včetně elektronických prostředků.
- 13.7. Objednatel je oprávněn kdykoliv souhlasí dle tohoto článku VSP odvolat, je však povinen toto poskytovateli písemně oznámit.

XIV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpisem reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.
- 14.2. Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komunikoliv přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.
- 14.3. Vzájemná práva objednatel a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.
- 14.4. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem tykajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.
- 14.5. Tyto VSP vstupují v platnost dne 14.1.2016.